

Perfil de la empresa – Laufen

El especialista en cuartos de baño Laufen

1. Laufen

Laufen Bathrooms AG es un especialista integral en cuartos de baño. La empresa suiza desarrolla operaciones internacionales y tiene su sede central en Laufen, Cantón de Basle-Land, en Suiza. La empresa produce cerámica sanitaria y también soluciones de bienestar, bañeras, platos de ducha, mobiliario de baño, accesorios de baño y grifería. Desde 1999, Laufen pertenece al Grupo español Roca y es considerada el buque insignia del segmento de diseño del grupo. Dentro del grupo, Laufen sigue su propia política empresarial como una filial totalmente independiente con su propia identidad legal. Por este motivo, muchos mercados internacionales son objeto de los servicios independientes de ambas marcas. Laufen cuenta con aproximadamente 1.800 empleados en el mundo y seis plantas de producción en Suiza, Austria y la República Checa. Los ingresos anuales de la empresa alcanzan los 250 millones de euros.

2. Historia de la empresa

2.1 Constitución

La empresa se fundó como Tonwarenfabrik Laufen (Fábrica de Cerámica de Laufen), sociedad anónima suiza (Aktiengesellschaft), el 4 de julio de 1892, en la ciudad suiza de Laufen, a la que la empresa debe su nombre. Como una de las primeras empresas suizas, Laufen Bathrooms AG ha producido cerámica para el mercado suizo desde 1925. En 2012, la empresa celebró su 120º aniversario.

Contacto de prensa

QMS COMUNICACION

91 343 12 86/7 – 699 670 881

qms@qmscomunicacion.com



Bathroom Culture since 1892  www.laufen.com

Perfil de la empresa – Laufen

2.2 Expansión y crecimiento

En 1952, Laufen estableció los cimientos para una expansión mundial con la adquisición de una fábrica de azulejos en Brasil. En 1967, dos plantas de producción austríacas con una larga tradición, Wilhelmsburg y Gmunden, se integraron en el Grupo Laufen. En la década de 1990, Laufen continuó su expansión con la adquisición de dos plantas de producción adicionales en Bechyně y Znojmo en la República Checa. Tras su fusión con Roca Sanitario en 1999, la empresa pasó a formar parte del Grupo Roca, el mayor fabricante de cerámica para cuartos de baño del mundo. Gracias a la construcción de un nuevo centro de logística y de un almacén automatizado de estantes elevados en la sede central de Laufen, así como a la instalación de sistemas modernos de producción en diversas fábricas europeas, Laufen se ha posicionado con el fin de lograr un crecimiento adicional a partir de 2006. En 2007, el Grupo suizo Similor, uno de los fabricantes de grifería más antiguos del mundo, se integró en el Grupo Roca. La alianza dinámica de las dos filiales suizas resulta evidente en numerosos conceptos integrales de cuartos de baño, que incluyen asimismo la grifería. En 2009, Laufen inauguró la sala de exposiciones y el centro de visitantes denominado Foro Laufen. El edificio funciona como declaración arquitectónica de la marca y como plataforma de eventos. El edificio, innovador y sostenible, construido con hormigón visto, ha sido galardonado con el Premio de Buen Diseño Ecológico 2012, el Premio de Marketing + Arquitectura 2010, y el Premio al Mejor Arquitecto 2011.

3. Hechos y Cifras acerca de Laufen

Entidad legal:

Empresa con cotización en Bolsa

Año de fundación:

1892

Contacto de prensa

QMS COMUNICACION

91 343 12 86/7 – 699 670 881

qms@qmscomunicacion.com



Bathroom Culture since 1892  www.laufen.com

Perfil de la empresa – Laufen

Sede central:

Laufen, Suiza

Consejo de administración:

Alberto Magrans (Consejero Director General)

Número de empleados:

1.800

Ventas:

Ventas consolidadas: 250.000.000 €

Gama de productos:

Lavabos, inodoros, bidés, bañeras, platos de ducha, sistemas de hidromasaje, mobiliario, accesorios, grifería

Plantas de producción:

Laufen / Suiza; Wilhelmsburg y Gmunden / Austria; Bechyně y Znojmo / República Checa

Filiales:

Albania, Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Brasil, Bulgaria, Croacia, República Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Hong Kong, Hungría, India, Italia, Letonia, Lituania, Macedonia, Malasia, Moldavia, Montenegro, Marruecos, Holanda, Noruega, Polonia, Portugal, RP China, Rumania, Rusia, Serbia, Singapur, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia, Suiza, Ucrania, Reino Unido, Estados Unidos

Delegaciones:

En todo el mundo

Producción:

3 millones de unidades cerámicas al año

Contacto de prensa

QMS COMUNICACION

91 343 12 86/7 – 699 670 881

qms@qmscomunicacion.com



Bathroom Culture since 1892  www.laufen.com

Perfil de la empresa – Laufen

Internet:

www.laufen.com

4. Factores de éxito

4.1. Innovación y diseño

En 1985, con el desarrollo y la introducción del vaciado de alta presión, Laufen revolucionó la tecnología de producción de cerámica sanitaria y estableció los cimientos para unas grandes capacidades de producción y para la producción industrial de cuartos de baño de diseño de alta calidad. El proceso de vaciado se distingue por la alta calidad de las superficies y la facilidad de acabado. En la actualidad, el vaciado de alta presión es utilizado bajo licencia por muchas empresas del sector sanitario.

Laufen lanzó su primer cuarto de baño integral de diseño en la década de 1990 junto con la empresa de diseño F.A. Porsche. En 2002, la empresa obtuvo un sensacional éxito con el “ILBAGNOALESSI Uno”, creado junto con el diseñador italiano Alessi. Desde entonces, ILBAGNOALESSI se ha convertido en un clásico de los cuartos de baño y ha sido galardonado con numerosos premios de diseño. En 2010, Laufen y Alessi ampliaron con éxito los cuartos de baño de diseño con configuraciones adicionales y nuevo mobiliario. En 2004 se lanzó Laufen Pro, una gama que ha obtenido un gran éxito sobre todo en el segmento de la construcción. Un año más tarde se creó la “Colección Palomba”, de carácter modular y ampliable, en colaboración con Ludovica+Roberto Palomba, y la serie “Forma de Laufen” (“Form by Laufen”) inspirada en la Bauhaus, que se integraron en la cartera de Laufen.

Con el lanzamiento en 2007 del “ILBAGNOALESSI dOt” de inspiración arquitectónica, del cuarto de baño integral de diseño “mimo” en 2008, y del concepto de cuarto de baño personalizable “Lb3” en 2009, Laufen ha fijado el rumbo para el futuro como proveedor de soluciones de diseño de alta calidad para el cuarto

Contacto de prensa

QMS COMUNICACION

91 343 12 86/7 – 699 670 881

qms@qmscomunicacion.com

Perfil de la empresa – Laufen

de baño. En 2010, Laufen presentó “Modernaplust”, un cuidadoso rediseño de la gama suiza de éxito “Moderna”. “Modernaplust” mejoraba el cuarto de baño clásico mediante la inclusión de mobiliario de baño, grifería y estantes cerámicos lo que la convertía en una gama integral de atractivo intemporal. En 2011, Laufen relanzó Palace, el lavabo clásico, como una gama integral, así como la nueva gama de lavabos Living Square – ofreciendo ambas lavabos que se pueden cortar a medida. Como resultado, Laufen amplió su gama de cuartos de baño privados dentro del segmento de precio medio, así como para hoteles y para contextos arquitectónicos personalizados. En la actualidad, Laufen ofrece mobiliario de baño para todas sus gamas, haciendo realidad su declaración de convertirse en proveedor único de cuartos de baño.

4.2 Filosofía de la marca

Los conocimientos especializados de Laufen en la producción de cerámica constituyen el núcleo de la empresa. Durante más de 120 años en Laufen, en el cantón suizo de Basle-Land, el material más antiguo que se puede esculpir conocido por el hombre se ha convertido en lavabos, bidés e inodoros –en instalaciones de alta tecnología y con precisión suiza. Los conocimientos especializados sobre cuartos de baño integrales han evolucionado a partir de las capacidades de la empresa en materia de cerámica. Laufen considera que el cuarto de baño debe ser un lugar de relajación en los hogares y equipa dicho espacio con un elevado nivel de diseño.

La definición del Grupo Laufen de conocimientos especializados sobre cuartos de baño se divide en dos partes, que engloban las capacidades de fabricación y la funcionalidad en combinación con un alto nivel de valor utilitario que el cuarto de baño acabado aporta al cliente. El primer aspecto constituye un deber y el segundo forma parte integral del mercado internacional de cuartos de baño.

Contacto de prensa

QMS COMUNICACION

91 343 12 86/7 – 699 670 881

qms@qmscomunicacion.com

Perfil de la empresa – Laufen

4.3. Diseñadores y decoradores

Los conceptos autónomos de cuartos de baño de Laufen se crean en colaboración con diseñadores y decoradores de reconocida reputación: por ejemplo, Stefano Giovannoni (ILBAGNOALESSI Uno), Ludovica+Roberto Palomba, Wiel Arets (ILBAGNOALESSI dOt), Hartmut Esslinger (Frog Design), Phoenix Design (Stuttgart), Process Design (Lucerna), Andreas Dimitriadis (Platinum Design) y otros. Una especialidad particular de Laufen consiste en llevar la cerámica hasta sus límites y transformarla en unos diseños técnicamente sofisticados. Ejemplos de este hecho incluyen el lavabo cerámico de pie TamTam de la serie “ILBAGNOALESSI Uno”, el lavabo 01 de 160 centímetros de longitud, especialmente plano y angular de la “Colección Palomba”, o los lavabos de hasta 180 centímetros de longitud de las Colecciones Palace y Living Square que se pueden cortar a medida en fábrica e integrarse en diversos huecos. Con el fin de ampliar las fronteras de la cerámica tradicional en términos de diseño, Laufen ha dedicado muchos años a la investigación sobre un nuevo tipo de cerámica que permita unas paredes con un espesor mucho menor y unos bordes definidos, y, por lo tanto, un nuevo lenguaje de diseño.

4.4. Calidad y medio ambiente

Laufen fabrica productos que utilizan un recurso tan valioso como el agua. Como consecuencia, la empresa considera su deber la protección del medio ambiente –porque el cambio climático, el agujero en la capa de ozono, la contaminación del agua y otros problemas medioambientales causados por el ser humano son un problema de todos. Por lo tanto, Laufen pone el énfasis en unos métodos de producción ecológicos y utiliza la energía y las materias primas de forma eficiente en todos los niveles – desde el desarrollo hasta el marketing. De este modo, la empresa utiliza, por ejemplo, el calor producido durante el proceso de producción y lo transforma en electricidad. Laufen investiga activamente soluciones respetuosas con el medio ambiente para

Contacto de prensa

QMS COMUNICACION

91 343 12 86/7 – 699 670 881

qms@qmscomunicacion.com

Perfil de la empresa – Laufen

muchos productos – la superficie de efecto brillante de la gama de muebles correspondiente a la serie de cuartos de baño “mimo” se produce utilizando materiales reciclados.

Pero también es importante para la empresa la fabricación de productos de la más alta calidad. La certificación suiza “Q-Plus-Signet” garantiza que los productos Laufen cumplen las normativas europeas y la normativa suiza más exigente. Un aspecto importante para Laufen es que sólo los productos sostenibles y duraderos merecen la denominación de productos respetuosos con el medio ambiente –evitar la generación de residuos es mejor que reciclar dichos residuos-. Por lo tanto, Laufen ayuda también a sus clientes a vivir de manera más ecológica y a reducir el gasto de energía. Los productos del especialista en cuartos de baño están equipados asimismo con las tecnologías más vanguardistas en materia de ahorro de agua y de energía. Por ejemplo, los grifos de ahorro de agua con cartucho Ecototal, o la última generación de inodoros con ahorro de agua: numerosos inodoros de Laufen cuentan con una cisterna de 4,5 o 3 litros en el sistema de cisterna de volumen dual en lugar de los 6 o 3 litros que requieren los inodoros ordinarios.

5. Próximos a los clientes – Próximos a los mercados

El mercado de los sanitarios es uno de los más sofisticados del mundo –porque el diseño elegante, la tecnología avanzada, la alta calidad y el buen servicio son muy apreciados. Se trata de un entorno en el que Laufen se siente cómodo y al que la empresa ha aportado su propia contribución durante décadas. Con el fin de ser capaz de ofrecer la más alta calidad de servicio y de productos en todo momento y en cualquier lugar, Laufen participa en numerosas ferias comerciales regionales e internacionales y adapta sus soluciones a los requisitos culturales del cliente.

- Australia: Design Ex

Contacto de prensa

QMS COMUNICACION

91 343 12 86/7 – 699 670 881

qms@qmscomunicacion.com

Perfil de la empresa – Laufen

- Bélgica: Interieur
- Alemania: Design Annual, IFH, ISH, SHK
- Francia: Aubade Comafranc, Equip Hotel, Idéo Bain
- Reino Unido: KBB, 100% Design
- Italia: Cersaie, ExpoBAGNO, Salone del Mobile
- Marruecos: SIB
- Holanda: VSK, Woonbeurs
- Austria: Haustec / Aquatherm
- Polonia: Instalacje/Aqua San
- Portugal: Concreta, Tektonica
- Rusia: MosBuild, Santechnika
- Suiza: Swissbau
- Eslovaquia: Coneco
- España: Casa Pasarela, Cevisama, Construmat, SIMA
- República Checa: IBF / SHK
- Ucrania: International Fair Building + Architecture
- Hungría: Hungarotherm
- Estados Unidos: Hospitality & Design, ICFF, K-BIS
- Emiratos Árabes Unidos: The Big 5
- RP China: Kitchen & Bath

A nivel internacional, Laufen se centra asimismo en la arquitectura. Mediante su participación y apoyo a numerosos eventos y plataformas de arquitectura, tales como el Foro Mundial de Arquitectura ("World Architecture Forum" - WAF), el Evento Sleep o Leaf International, Laufen exhibe sus conocimientos especializados en la escena internacional de arquitectos y urbanistas. Además, Laufen también proporciona apoyo a reconocidos concursos de arquitectura, tales como los Premios AR House, los Premios Glass LEAF de EAU, o los Premios Commercial Interior Design. Asimismo organiza sus propios eventos, tales como el Día Laufen o las Jornadas para Arquitectos de Laufen que se celebran en la sede central de la empresa en Laufen y a los que asisten todos los años centenares de invitados.

Contacto de prensa

QMS COMUNICACION

91 343 12 86/7 – 699 670 881

qms@qmscomunicacion.com



Bathroom Culture since 1892  www.laufen.com

Perfil de la empresa – Laufen

La empresa exhibe sus soluciones de cuartos de baño de alta calidad en numerosas salas de exposición locales de modo que los clientes finales, los arquitectos y los profesionales de los cuartos de baño de todo el mundo puedan valorar por sí mismos el atractivo, la calidad y la funcionalidad de los productos.

6. Referencias

Los productos de Laufen se pueden encontrar en los principales lugares de todo el mundo. De este modo se transmite una presencia en el mercado y el carácter competitivo de una marca con una larga tradición y una estrategia centrada en el servicio. Los asesores que proporcionan contratos en todos los mercados se encuentran próximos a los clientes: a los propietarios, a los arquitectos y a los constructores.

Contacto de prensa
QMS COMUNICACION
91 343 12 86/7 – 699 670 881
qms@qmscomunicacion.com

Perfil de la empresa – Laufen

6.1. Una selección de las referencias internacionales de Laufen:

Edificios públicos

- Aeropuerto Internacional de Viena, Austria
- Museo Albertina, Viena, Austria
- Centro de Artes y Cultura, Suzhou, China
- Gran Teatro, Hangzhou, China
- EuroDisney, París, Francia
- Aeropuerto Internacional París Orly, Francia
- Deutsche Telekom, Darmstadt, Alemania
- Postbank, Frankfurt, Alemania
- Centro de Comercio Internacional, Hong Kong
- Hospital Fortis, Gurgaon, India
- Banco HSBC, Amman, Jordania
- Universidad de Ciencias Aplicadas, Amsterdam, Holanda
- Aeropuerto Internacional Sheremetyevo, Moscú, Rusia
- Teatro Mikhailovsky, San Petersburgo, Rusia
- Universidad Rey Saud de Ciencias de la Salud, Riad, Arabia Saudí
- Centro de Ferias y Exposiciones, Feria de Barcelona, España
- Centro Dürrenmatt, Neuchâtel, Suiza
- Aeropuerto Internacional y Salón Suizo, Zurich, Suiza
- Comité Olímpico Internacional COI, Lausanne, Suiza
- Centro de Visitantes Caterpillar, Leicester, Reino Unido

Hoteles

- Hotel Le Méridien, Viena, Austria
- Hotel Le Crystal, Montreal, Canadá
- Grand Hyatt, Shanghai, China
- Hotel Pengu 7 Star, Beijing, China
- Hotel Limasol Four Seasons, Chipre
- Hotel Four Seasons, Praga, República Checa
- Hotel Radisson Blu Royal, Copenhague, Dinamarca
- Hotel Steigenberger Frankfurter Hof, Frankfurt, Alemania

Contacto de prensa

QMS COMUNICACION

91 343 12 86/7 – 699 670 881

qms@qmscomunicacion.com

Perfil de la empresa – Laufen

- Hotel W Hong Kong
- The Taj Mahal Palace, Bombay, India
- Holiday Inn Resort, Mar Muerto, Jordania
- Hotel Hyatt Regency Rahat Palace, Almaty, Kazajstán
- Swissôtel, Amsterdam, Holanda
- Hotel Scandic Gardermoen Aeropuerto de Oslo, Noruega
- Hotel Radisson Blu Centrum, Varsovia, Polonia
- Marriott Grand Hotel, Moscú, Rusia
- The Westin Hotel, Jeddah, Arabia Saudí
- Hotel Shangri-la, Singapur
- Hotel Carlton, Bilbao, España
- Hilton Zurich Airport, Suiza
- Park Hyatt, Zurich, Suiza
- Hotel Kilimanjaro Kempinski, Dar es Salaam, Tanzania
- Mövenpick Hotel Bur Dubai, Emiratos Árabes Unidos
- Allegro – Hotel Kimpton, Chicago, Estados Unidos
- Palomar – Hotel Kimpton, Filadelfia, Estados Unidos

Edificios residenciales

- The Residence Hyde Park, Sidney, Australia
- Donau City, Viena, Austria
- Greentown Square Residence, Wenzhou, China
- La Place de Victoria, Hong Kong
- Kalpataru Pinnacle, Bombay, India
- Jordan Gate Towers, Amman, Jordania
- Casa Green Town, Casablanca, Marruecos
- Nieuw Amerika, Amsterdam, Holanda
- Thespian, Wroclaw, Polonia
- Goodwood Residence, Singapur
- HOCHZWEI, Lucerna, Suiza
- Fulham Road, Londres, Reino Unido

* * *

Contacto de prensa

QMS COMUNICACION

91 343 12 86/7 – 699 670 881

qms@qmscomunicacion.com